

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель министра – начальник
управления молодежной политики
Оренбургской области



И.М. Останина
И.М. Останина

« »
2012 г.

Председатель Совета молодых
ученых и специалистов Оренбургской
области



С.Е. Макаров
С.Е. Макаров

« »
2012 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном молодежном инновационном конвенте Оренбургской области

Организатор конвента

Организаторами второго регионального молодежного инновационного конвента Оренбургской области (далее - конвент) являются Совет молодых ученых и специалистов Оренбургской области, министерство молодежной политики, спорта и туризма Оренбургской области, Ассоциация молодых ученых и специалистов Оренбургской области, Оренбургский областной союз промышленников и предпринимателей (работодателей).

Сроки и место проведения конвента

Конвент состоится 27 ноября 2012 года в г. Оренбурге на территории ГАУ СК "Олимпийский" (ул. Новая, д.17).

Задачи конвента:

- создание системы комплексного поощрения инновационной деятельности молодежи в Оренбургской области, повышения ее привлекательности в молодежной среде, вовлечение молодежи в инновационную деятельность;
- поднятие статуса создающих инновации лиц в молодежной среде и в общественном мнении в целом, формирование представления об увлекательном стиле и образе жизни инноваторов;
- выявление перспективных инновационных проектов и содействие их продвижению, коммерциализации, демонстрация широкого спектра успешной инновационной деятельности с участием молодежи;
- демонстрация уровня достижений в сфере инноваций по приоритетным направлениям;
- расширение регионального рынка инноваций, привлечение российских и зарубежных компаний, инвесторов и молодых высококвалифицированных кадров в сферу инновационных технологий.

Участники Конвента

Участниками конвента могут быть граждане Российской Федерации, проживающие в Оренбургской области в возрасте до 35 лет, представляющие инновационные проекты.

Участники представляют на конвент как коллективные, так и индивидуальные экспонаты, научные проекты, творческие работы и образцы продукции.

Порядок проведения Конвента

I этап с 1.10.2012 г. по 11.11.2012 г. Подача заявок (согласно утвержденной форме) на участие в конвенте, осуществляемая по электронной почте и на бумажном носителе.

II этап с 12.11.2012 г. по 19.11.2012 г. Заочная экспертиза проектов членами Экспертного совета, сформированного Советом молодых ученых и специалистов Оренбургской области по согласованию с другими организаторами конвента.

III этап 27.11.2012 г. Демонстрация экспонатов на конвенте, подведение итогов, награждение победителей. Доставку и установку экспонатов участники конвента осуществляют самостоятельно. Для представления экспонатов будут представлены выставочные стенды и столы. Крупногабаритные и проблемные для транспортировки экспонаты должны быть представлены в виде оригинальных фотографий.

Номинации конвента и критерии оценок экспонатов

1. «Лучшая инновационная идея»

К этой номинации относятся проекты, находящиеся на самых ранних стадиях развития и представляющие лучшие результаты проведенных авторами «поисковых» научно-исследовательских работ. Участники в данной номинации не имеют опытного образца.

В данной номинации главными критериями оценки являются:

- стадия развития проекта,
- научно-техническая новизна представляемого проекта,
- наличие новых технических свойств,
- оценка сложности внедрения инновационной разработки,
- качество описания проекта,
- объем и характер рынка,
- вклад молодого специалиста,
- наличие команды проекта.

2. «Лучший инновационный проект»

К этой номинации относятся проекты, которые имеют высокую степень завершенности научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ (НИОКР), опытные образцы продукции и проработанную стратегию коммерциализации разработки. В данной номинации должна быть представлена не только технологическая новизна, но и четкое описание рынков предстоящих продаж создаваемого продукта.

В данной номинации главными критериями оценки являются:
стадия развития проекта,

научно-техническая новизна представляемого проекта, оценка сложности внедрения инновационной разработки, качество описания проекта,

- объем и характер рынка,
- наличие правовой защиты проекта,
- вклад молодого специалиста,
- наличие команды проекта.

3. «Лучший инновационный продукт»

К этой номинации относятся реализованные проекты, результатом которых стал выход на рынок нового товара (технологии, услуги), имеющего спрос у потребителей. В данной номинации должно быть обязательно указано юридическое лицо, реализующее данный проект, одним из руководителей которого должен быть участник конкурса.

В данной номинации главными критериями оценки являются: научно-техническая новизна представляемого продукта, наличие правовой защиты проекта,

- объем и характер рынка продукта,
- темп роста рынка в целом,
- темп роста продаж продукта,
- доля продукта на рынке,
- наличие опыта реализации проектов заявителем,
- вклад молодого специалиста в разработку проекта,
- наличие команды проекта.

Награждение победителей Конвента

Победителям в номинациях вручают дипломы «Лауреат второго регионального молодежного инновационного конвента Оренбургской области» и денежные призы. Победители в каждой номинации Конвента получают право представлять Оренбургскую область на Российском молодежном инновационном конвенте (декабрь 2012 г.), где будут номинированы на премию имени Зворыкина, гранты и призы от крупных российских компаний.

Требования к заявке на участие в конвенте

Заявка должна быть заполнена полностью в соответствии с приложением 1, в поле «описание проекта» необходимо указать основные цели, задачи и значимость проекта.

Описание проекта предоставляется в оргкомитет конвента в электронном виде по одному из указанных адресов artem19782@yandex.ru, makarovs@mail.ru.

Файл с описанием необходимо сохранить под фамилией первого автора (например: Иванов). Общий объем текста - до 5 страниц печатного текста формата А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1, выравнивание основного текста - по ширине. Параметры страницы формата А4: левое поле - 2,0 см, правое поле - 2,0 см, верхнее поле - 2,0 см, нижнее поле - 2,0 см. Отступы в начале абзаца - 1,25 см, абзацы четко обозначены. Запрет висячих строк и переносов обязателен.

За дополнительной информацией по интересующим вопросам обращаться по телефонам (3532) 37-24-58 (Быков Артём Владимирович).

Приложение № 1

Описание проекта, представляемого на региональный молодежный инновационный конвент Оренбургской области

1. Общие сведения:

- **Название проекта**
- **Ф.И.О. автора проекта**
- **Название организации, которую представляет автор, город**
- **Наименование конечного продукта по проекту и краткое описание его назначения**
- **Этап развития, на котором находится проект**
- **Предполагаемый срок реализации конечного продукта:** дайте оценки срокам превращения Вашей идеи в конечный продукт и выход его на рынок.

2. Содержательная часть:

- **Цель проекта**
- **Актуальность:** краткое описание актуальной проблемы, которую решает проект - доводы в пользу целесообразности осуществления проекта
- **Сущность проекта:** кратко описываются основные идеи, научный и технический заделы предлагаемого проекта, текущее состояние работы (сколько времени ведутся работы, в каком состоянии находятся, достигнутые результаты)
- **Новизна предлагаемых в проекте идей, инновационные аспекты и преимущества:** аргументировано опишите новизну своей технологии и преимущества/выгоды от применения вашей разработки. По возможности, дайте количественные характеристики новизны и преимуществ вашей технологии/продукта путем сравнения с аналогами и альтернативными решениями.
- **Ожидаемые результаты:** какие возможности появятся у вас в ходе реализации данного проекта.
- **Реальность выполнения инновационного проекта:** демонстрируется наличие у исполнителя задела экспериментальной и производственной базы, а также (по возможности) взаимосвязи с компаниями или организациями (партнерами), заинтересованными в реализации проекта
- **Стоимость реализации проекта:** стоимость включает в себя создание опытно-промышленного образца, создание производства по выпуску инновационной продукции и т.п.

3. Перспективы реализации проекта:

- **Видение перспектив дальнейшего использования результатов работ:** описание возможного дальнейшего коммерческого использования результатов проекта (с выводом продукта по выдвигаемой идее на рынок), конечных потребителей предполагаемого продукта

- **Краткое содержание предполагаемых работ по реализации проекта:** представляется план по реализации проекта, т.е. описание этапов, сроков, содержание предполагаемых работ по ним и способов решений.

4. Дополнительная информация:

- **Интеллектуальная собственность:** название, номер гос. регистрации и краткое описание объекта (-ов) интеллектуальной собственности автора по тематике проекта (если имеется) (приложить копии документов)

- **Опыт участия в конкурсах и выставках, дипломы и награды, связанные с предлагаемым проектом** (если имеется) (приложить копии документов)

- **Контактная информация:** e-mail, телефон (код города, номер)