

УТВЕРЖДАЮ
и.о. ректора ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ,
профессор Г.В. Петрова
« 14 » 05 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса видеоматериалов «Моя будущая профессия»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует общий порядок организации и проведения конкурса **видеоматериалов** (далее – Конкурс), устанавливает порядок предоставления конкурсных материалов, процедуру и критерии их оценивания, порядок определения победителей и призёров и их награждения. Все документы, сопровождающие Положение Конкурса, являются официальными документами Конкурса.

1.2 Положение разработано в соответствии с законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», другими действующими в РФ нормативно-правовыми актами в сфере профессионального образования.

1.3 Конкурс проводится в рамках профориентационной работы с абитуриентами.

Целью Конкурса является обогащение практики профориентационной работы инновационными методами и средствами.

Задачи:

- привлечение внимания к проблеме организации профориентационной работы;
- стимулирование активности ППС вуза в области профориентационной работы;
- повышение компетентности участников образовательного процесса в аспекте владения средствами создания привлекательных профориентационных материалов.

1.4 Организатором конкурса является институт дополнительного образования ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ в лице Организационного комитета (далее - Оргкомитет).

1.5 Оргкомитет Конкурса, состоящий из представителей организации - учредителя Конкурса, осуществляет руководство и координацию работы всех участников Конкурса.

1.6 Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и, при необходимости, вносит в него корректировки.

2. Организация и методическое обеспечение Конкурса

2.1 Функции Оргкомитета:

- руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет;
- состав Оргкомитета формируется из работников организатора Конкурса;
- определяет порядок и время проведения этапов Конкурса, разрабатывает, согласовывает и утверждает программу мероприятий, состав конкурсной комиссии и смету расходов на проведение Конкурса, обеспечивает информационную и рекламную поддержку;
- информируют потенциальных участников Конкурса о проведении и условиях Конкурса;

- принимает и осуществляет первичную обработку конкурсных материалов;
- готовит проект приказа о победителях и призерах Конкурса, дипломы и сертификаты для награждения победителей, призеров и участников, организует награждение, передает информацию о Конкурсе и работы победителей для размещения на сайте и мониторах университета;
- совместно с конкурсной комиссией оставляет за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать в пределах утвержденной сметы, специальными призами;
- вносит изменения в состав членов конкурсной комиссии до начала подведения итогов Конкурса;
- определяет критерии и методику оценки работ.

2.2 Сроки проведения, состав Оргкомитета, размеры призового фонда определяются ежегодно приказом ректора по университету о проведении Конкурса.

2.3 Участие преподавателей в проведении Конкурса, рассматривается как выполнение учебно-методической и организационно-методической работы, отражается в отчете преподавателя и учитывается в рейтинговом показателе.

2.4 Финансовое обеспечение Конкурса осуществляется за счёт средств университета, а также других финансовых источников, привлекаемых в установленном действующим законодательством порядке.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1 Конкурс проводится по специальностям и направлениям подготовки среднего профессионального и высшего образования.

3.2 Участниками Конкурса могут быть преподаватели, сотрудники, аспиранты и магистранты университета. Они презентуют творческие видеоматериалы.

3.3 Видеопродукт может быть многожанровым (включать в себя элементы интервью, репортажей, видеоклипы, постановочные кадры и т.д.), являться как авторской, так и коллективной работой.

3.3 Работы предоставляются в институт дополнительного образования в срок, оговоренный в информационном письме о проведении Конкурса.

3.4 Конкурс проводится в два этапа:

первый - отборочный, в ходе которого от каждого факультета, института, колледжа отбираются работы, соответствующие заявленным критериям. Конкурсной работой считается видеоролик, раскрывающий тему «Моя будущая профессия». Проекты, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер;

второй - финал с подведением итогов.

3.5 Видеоматериал для участия в Конкурсе обязательно должен быть оформлен в соответствии с формой заявки автора/авторского коллектива (приложение 1).

- 3.6 Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.
- 3.7 Предоставляя работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование материала в некоммерческих целях.
- 3.8 Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

4. Критерии отбора конкурсных материалов

- 4.1 Содержание конкурсных работ оценивается по следующим критериям:
- качество выполненной работы;
 - актуальность идеи;
 - соответствие заданию;
 - уникальность и оригинальность.
- 4.2 Конкурсанты должны соблюдать требования, предъявляемые к оформлению работ (приложение 2).
- 4.3 В случае предоставления конкурсных документов и видеоматериалов с нарушением требований Оргкомитет вправе отклонить работу.

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1 Работы оцениваются с использованием балльной оценки. Критерии оценки отражены в чек-листе (приложение 3).
- 5.2 По итогам оценок заполняются конкурсные листы (приложение 4). Итоги конкурса утверждаются на заседании Оргкомитета простым большинством голосов. Решение оформляется протоколом (приложение 4).
- 5.3. По результатам конкурса на основании протокола заседания Оргкомитета готовится проект приказа, в котором утверждаются победители и призеры Конкурса.
- 5.4 Все участники финального тура получают соответствующие сертификаты, а победители и призеры - дипломы.
- 5.5 Лучшие конкурсные работы рекомендуются для тиражирования и размещения на сайте университета, используются на мониторах в период работы приемной комиссии, при проведении профориентационных мероприятий в образовательных учреждениях, выставочной деятельности.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. проректора по ДО, профессор



В.В. Дегтярёв

ПОДГОТОВИЛ

Зам. начальника отдела по ДО, профессор



Г.В. Кораблёва

- 3.6 Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.
- 3.7 Предоставляя работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование материала в некоммерческих целях.
- 3.8 Предоставленные на Конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

**Заявка на участие в конкурсе видеоматериалов
«Моя будущая профессия» - 2018**

Сведение о конкурсанте/конкурсантах работы

Полное название структурного подразделения	
Фамилия Имя Отчество	
Ученое звание, степень (при наличии)	
Должность	
Название видеоролика	
Продолжительность видеоролика	
Краткая аннотация сюжета	
Электронный адрес	
Контактные телефоны	

Руководитель
структурного подразделения

подпись

/ _____ /

ФИО

Конкурсант

подпись

/ _____ /

ФИО

Требования к оформлению видеоролика

Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

Запрещается нарушать авторские права других участников конкурса.

Указывается авторство аудио и видеофрагментов, если они являются объектами авторского права

Продолжительность видеоролика - 2-5 минут.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

В ролике могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники, мультипликация и др.

На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, нарушающие корпоративную культуру, не укладывающиеся в тематику конкурса.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автор(а)ов, обозначением структурного подразделения, названием видеоролика, с указанием продолжительности творческой работы.

Видеоролик должен быть представлен на виртуальную конкурсную площадку.

ЧЕК-ЛИСТ
оценки видеоработ финального этапа конкурса
«Моя будущая профессия» - 2018

ФИО участник(а)ов _____

Структурное подразделение _____

Название проекта _____

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член конкурсной комиссии оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

№п /п	Критерии оценки	1	2	3	4	5
1	<i>Содержательность работы</i> Наличие вступления: название темы видео, структурного подразделения и профиля обучения. Наличие титульного кадра, заключения. Логичность изложения информации. Законченность сюжета.					
2	<i>Композиция (построение ролика)</i> Видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами; в видеоролике имеются нарушения логики, последовательности, есть не вполне удачные переходы между фрагментами логика многократно нарушается, фрагменты часто не связаны между собой.					
3	<i>Технический уровень</i> Ролик идет от 2 –х до 5-ти минут; используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); операторское мастерство (качество съемки, качество звука); синхронизация музыки и изображения; видеопереходы; движение камеры и движение в камере.					
4	<i>Языковой уровень</i> Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывают идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны. Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры					
5	<i>Художественный уровень</i> Оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); режиссура; подбор музыки; изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта. Общее эмоциональное восприятие.					
	ИТОГО					

Член конкурсной комиссии _____
 Подпись

 ФИО

КОНКУРСНЫЙ ЛИСТ

№	Ф.И.О. члена конкурсной комиссии	Баллы по критериям					Сумма баллов	Место
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								
5								
	ИТОГО:							

Председатель
конкурсной комиссии

подпись

/ _____ /

ФИО

ПРОТОКОЛ
общего заседания конкурсной комиссии № ___ от _____

Присутствовали:

1. _____ (Ф.И.О., ученая степень, должность)
2. _____ (Ф.И.О., ученая степень, должность)
3. _____ (Ф.И.О., ученая степень, должность)
4. _____ (Ф.И.О., ученая степень, должность)
5. _____ (Ф.И.О., ученая степень, должность)

Повестка заседания:

Рассмотрение итогов оценки по конкурсному листу

Выступил председатель конкурсной комиссии

Голосовали по вопросу утверждения итоговых оценок:

за -

против -

воздержались –

Особые мнения (дополнительные номинации, при необходимости)

Голосовали по особым мнениям:

за -

против -

воздержались -

Постановили: (по итогам голосования)

Признать победителями конкурса _____
призерами конкурса _____
в специальной номинации _____

Подписи членов конкурсной комиссии

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____